

# Barómetro del Sector

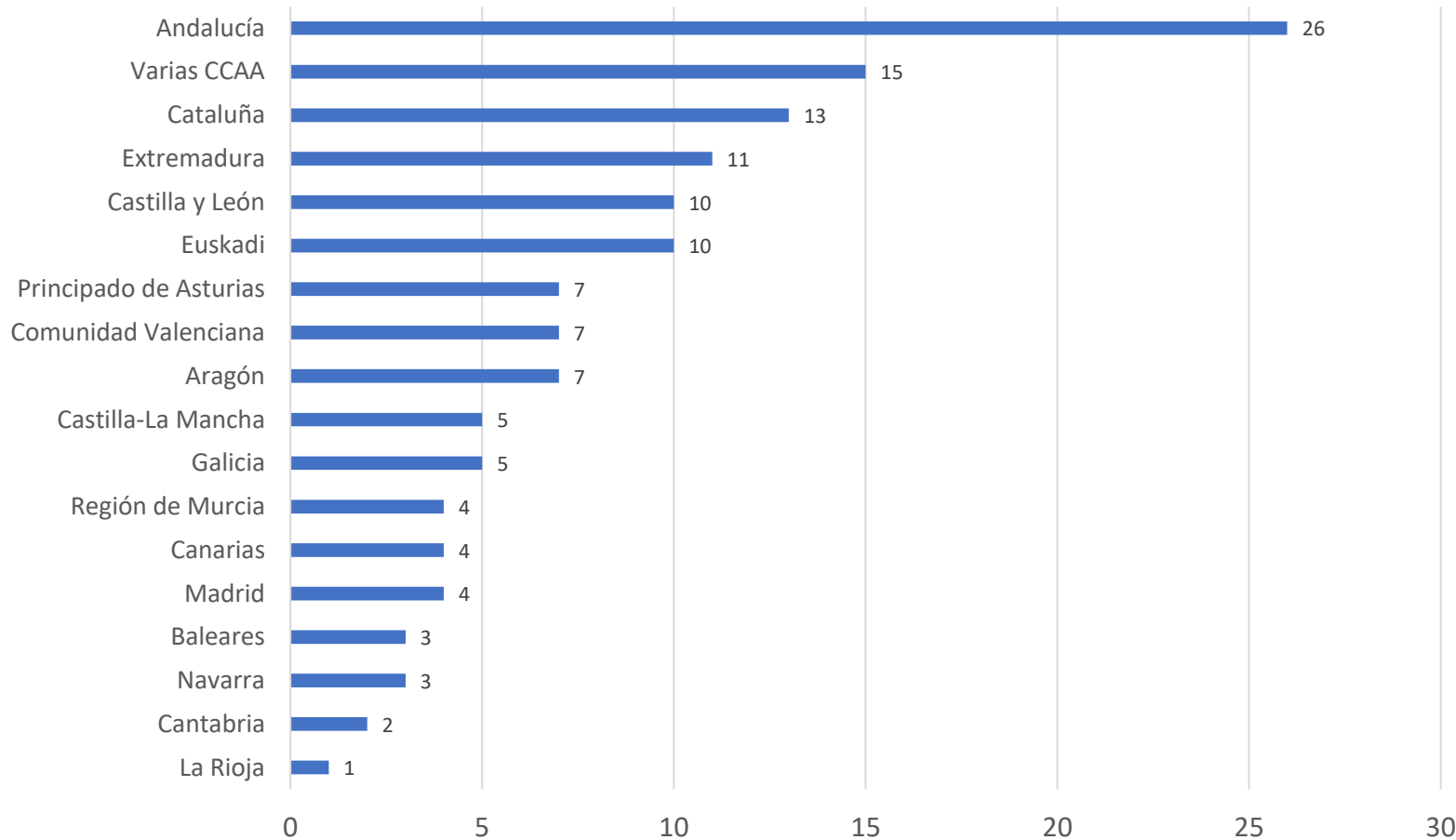
Mayo 2020

# Objetivos del Barómetro

- Recoger información de forma rápida de las empresas asociadas
- Poder definir de forma más concreta la situación del sector de cara al posicionamiento de la asociación
- Tener información aproximada del sentimiento y expectativas de los asociados
- Medir el impacto que está teniendo la COVID 19 en el sector

# Participación de empresas asociadas

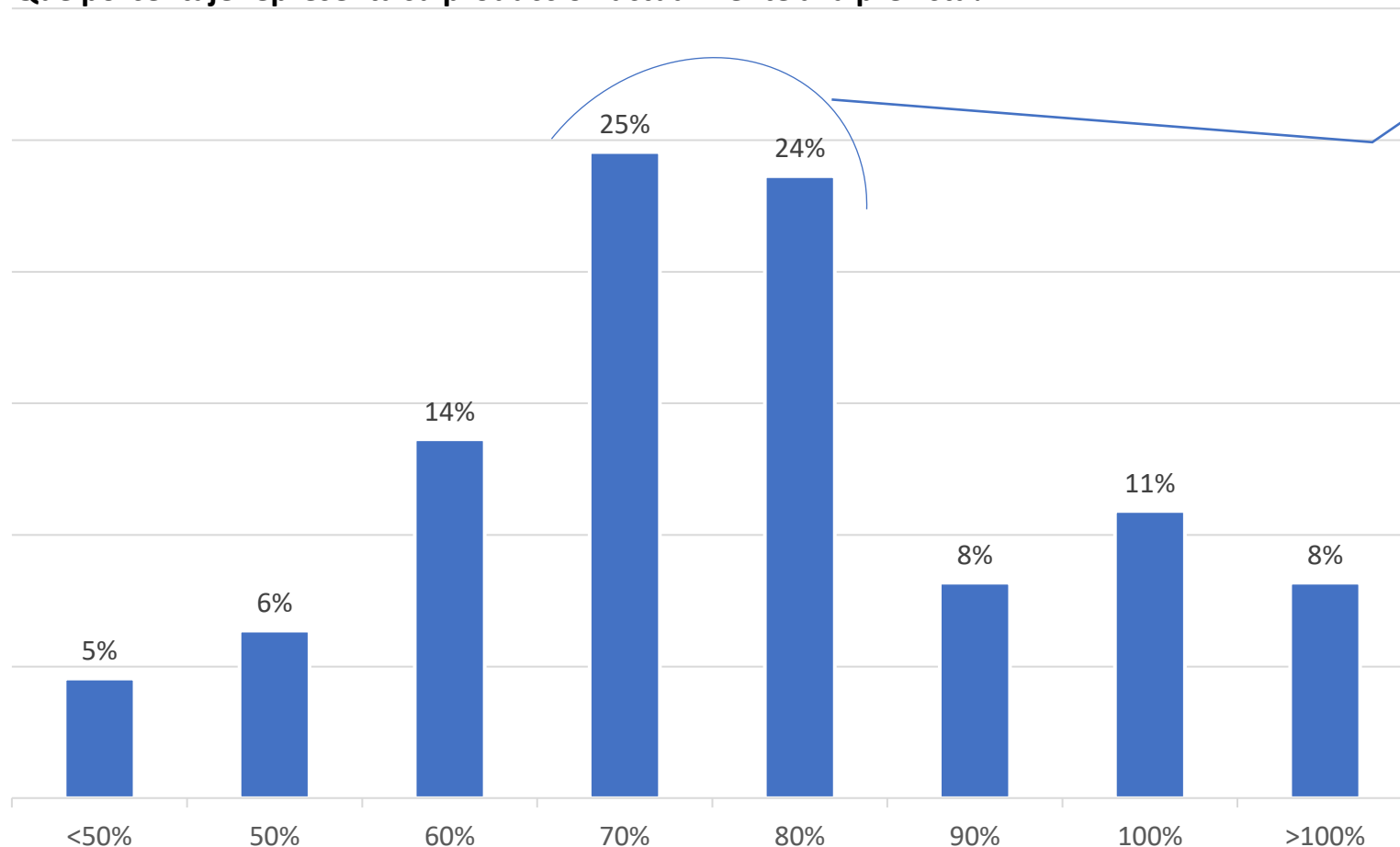
*Número de respuestas obtenidas por Comunidad Autónoma*



- La encuesta ha estado abierta durante una semana para la recogida de datos
- Se han obtenido 110 respuestas completas, lo que supone el 40% de los asociados
- Las preguntas se refieren al periodo de enero a mayo de 2020
- Es importante ver la composición de la participación a la hora de interpretar los resultados obtenidos
- Destaca la alta participación de empresas de Andalucía
- La idea es repetir alguna de las preguntas más adelante para ver la evolución

# Nivel de actividad a la fecha de la encuesta

Qué porcentaje representa su producción actual frente a la prevista?

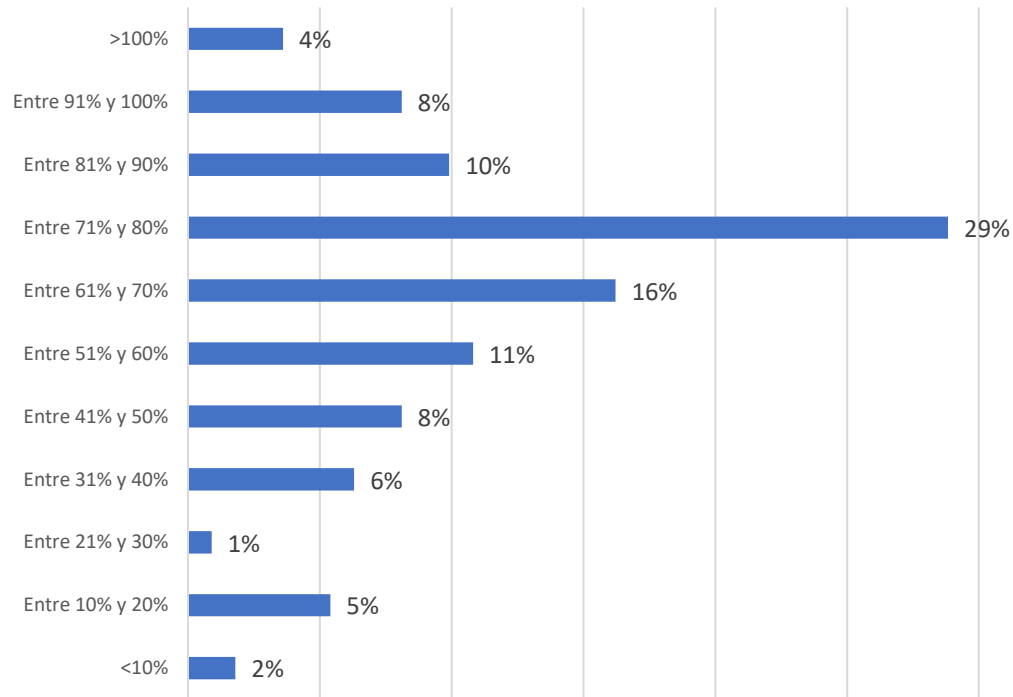


La mitad de los asociados piensa que la producción actual se encuentra en un 70/80 % de lo previsto

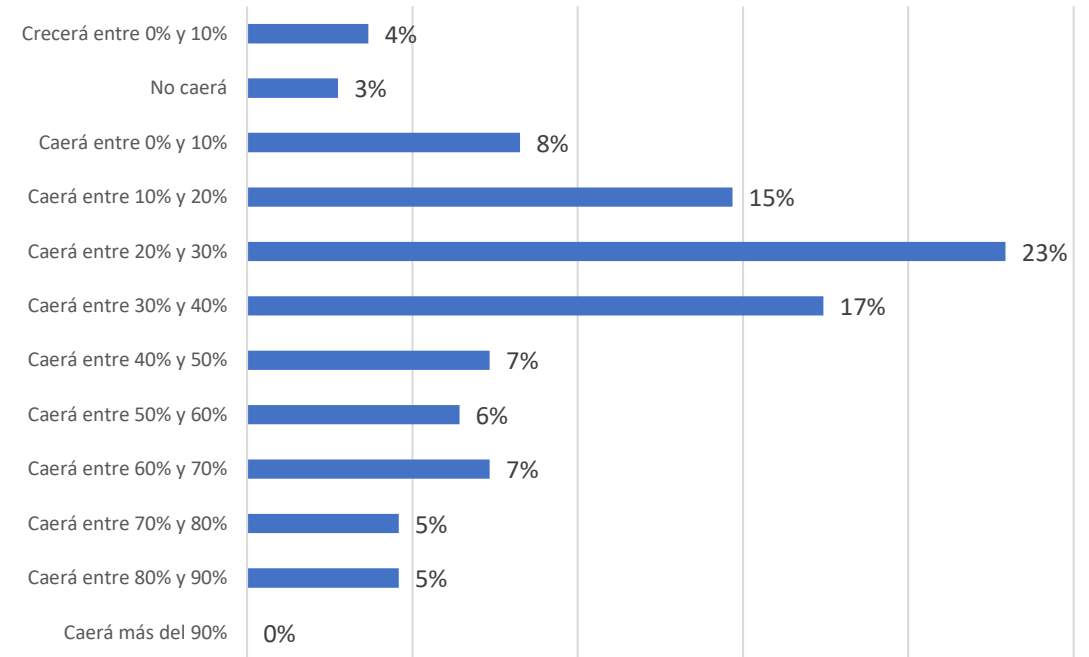
- La pregunta pretende saber cual es el nivel de producción alcanzado después de la paralización
- La mayoría de las empresas sitúan su nivel de actividad en el 70 y 80 %, siendo la media total de respuestas del 73%.
- Por Comunidades Autónomas, la que presenta una opinión más negativa es Castilla La Mancha
- Destaca que un 25% de las empresas piensa que el nivel de actividad puede considerarse normal (>90%)

# Estimación del impacto de los primeros 5 meses del año

Impacto sobre el total de la Actividad ene-may 2020vs19



Comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2020, respecto a su previsión inicial



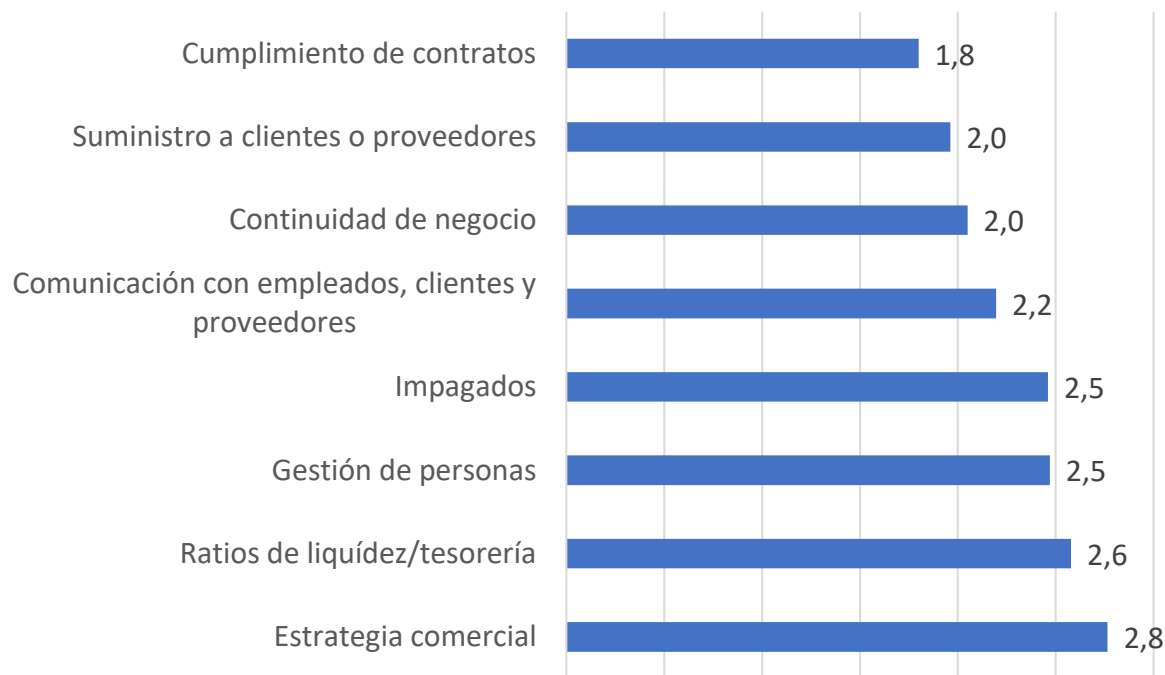
❑ La mayoría (45%) piensa que la actividad de este año ha bajado entre un 20 y 40%, la media de opiniones es de un 35%

❑ La estimación de ANEFHOP de bajada en el año es del 20%, sin embargo, los asociados piensan que el impacto puede ser mayor

- La media de las encuestas dan una media de caída de 30%

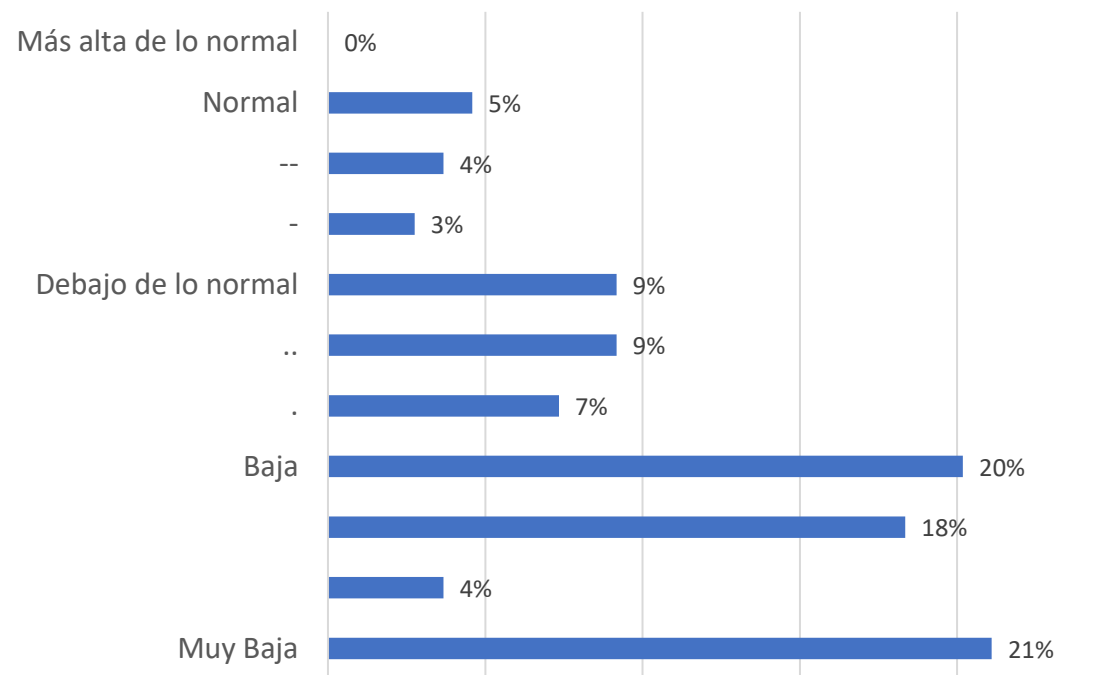
# Aspectos singulares del impacto de la COVID 19

¿en que aspectos de la gestión de la empresa ha tenido mayor impacto? (VALORES DE 1 A 5)



- ❑ Los temas más valorados se refieren al volumen de venta, la liquidez y la gestión de las personas.

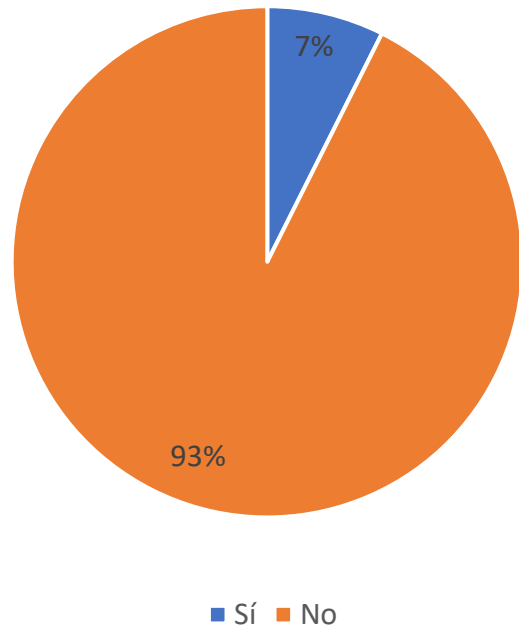
Valore la cantidad de ofertas comerciales existentes desde el Estado de Alarma



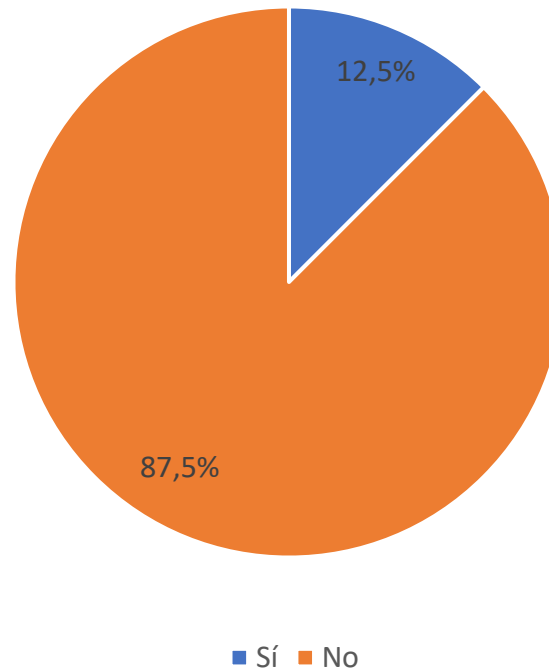
- ❑ Se confirma un estancamiento en la aparición de obras nuevas para contratar
- ❑ De no cambiar la situación actual, significaría un parón significativo en la última parte del año

# Aspectos relacionados con la salud de los trabajadores

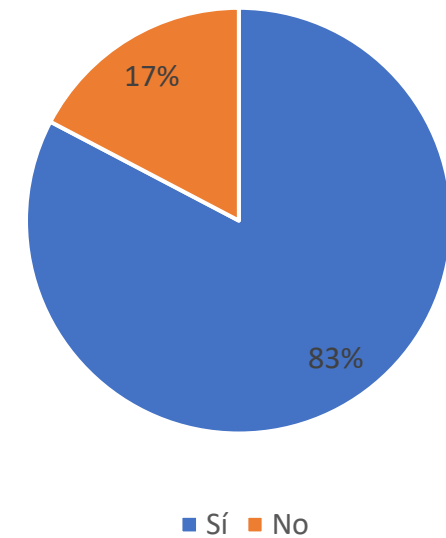
¿Se han detectado positivos por COVID-19 en trabajadores de las plantas desde el 13 de marzo?



Entre estos casos ¿Ha habido casos de contagio entre trabajadores?



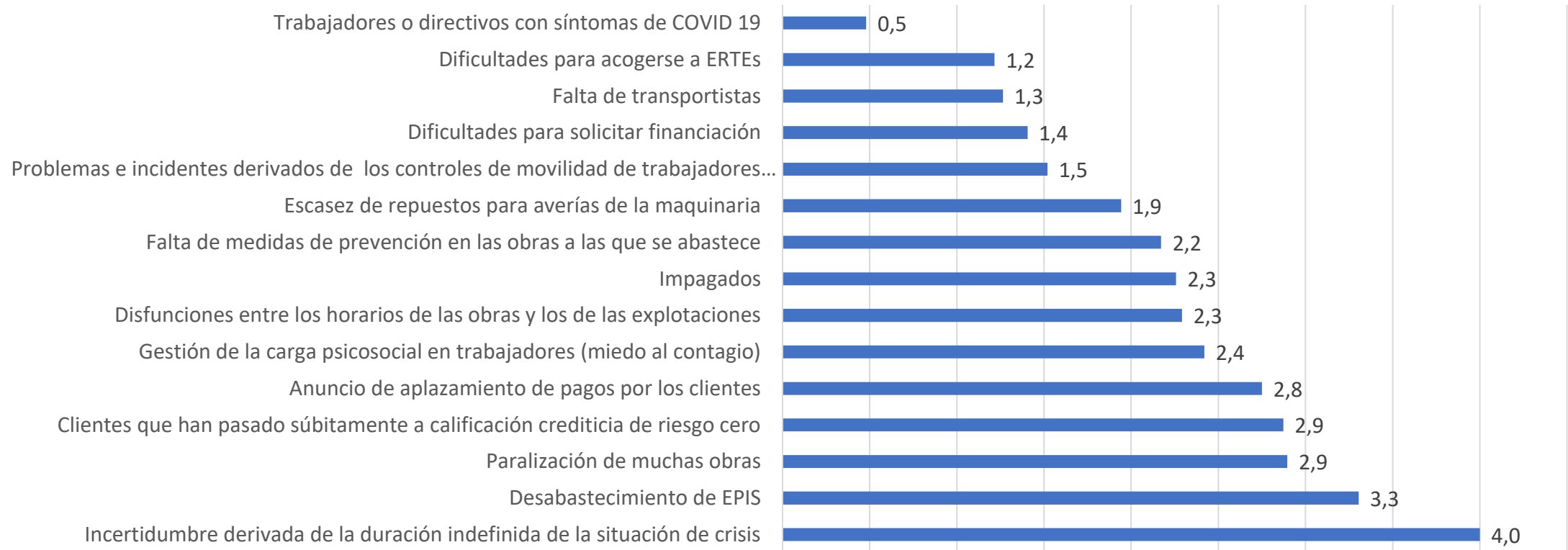
¿Los trabajadores definidos como de riesgo (mayores de 60 años, con enfermedades coronarias, problemas respiratorios, problemas inmunitarios, diabetes, etc.) están pudiendo acudir a su puesto de trabajo?



- Entre los encuestados hay 8 empresas con casos de contagio
- Solo una empresa declara que ha habido contagio entre los trabajadores en todo este tiempo

# Principales problemas y preocupaciones en la gestión de la crisis

## Principales problemas detectados para la actividad desde el inicio de la crisis (puntuados de 0 a 5)

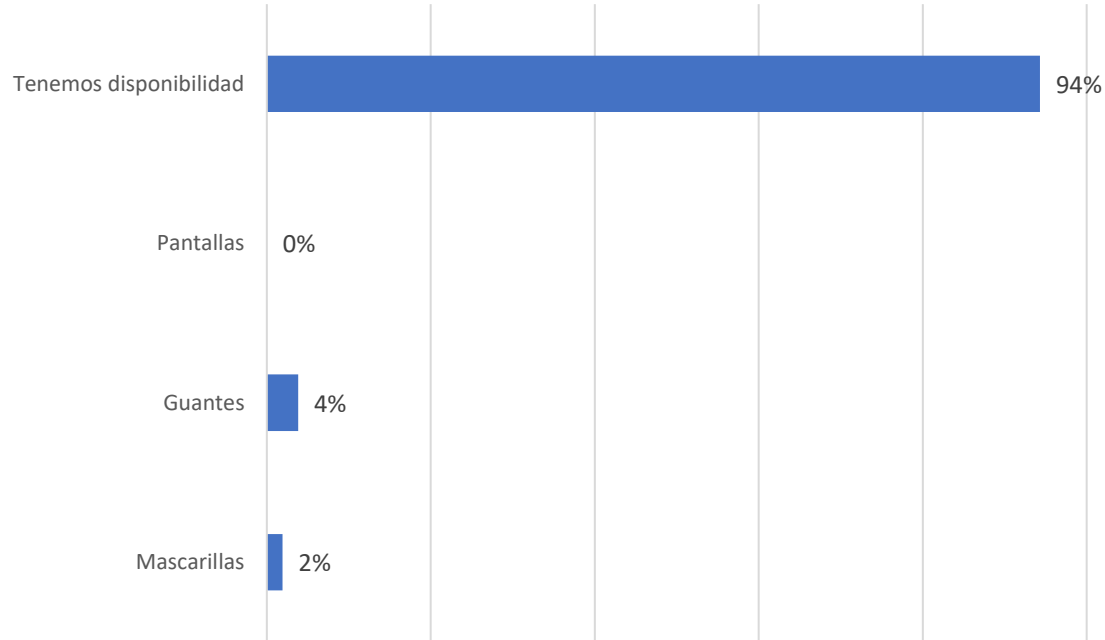


- La incertidumbre aparece claramente como el mayor problema a gestionar durante este tiempo, y probablemente seguirá a pesar del inicio de actividad
- El desabastecimiento de EPIS ha sido un grave problema que a día de hoy parece resuelto

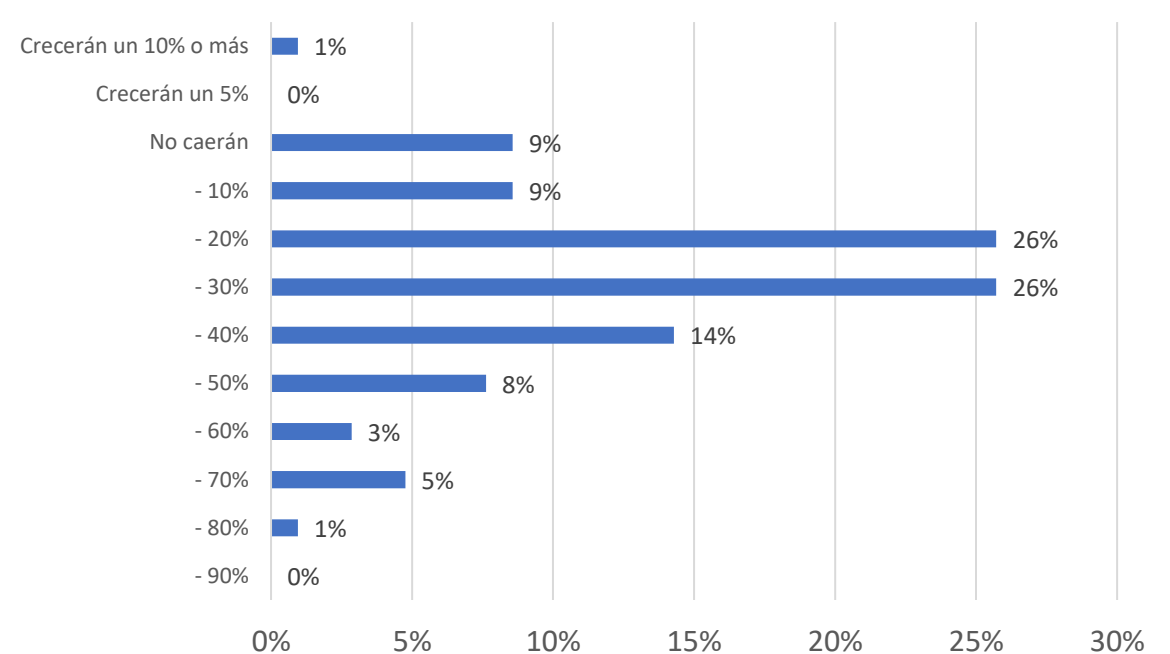


# La carencia de medidas de autoprotección parece haber desaparecido

En estos momentos, ¿tiene problemas para acceder a alguno de los medios de protección básicos?



Las ventas en m<sup>3</sup> de 2020 variarán probablemente, respecto a lo previsto, en un porcentaje de...

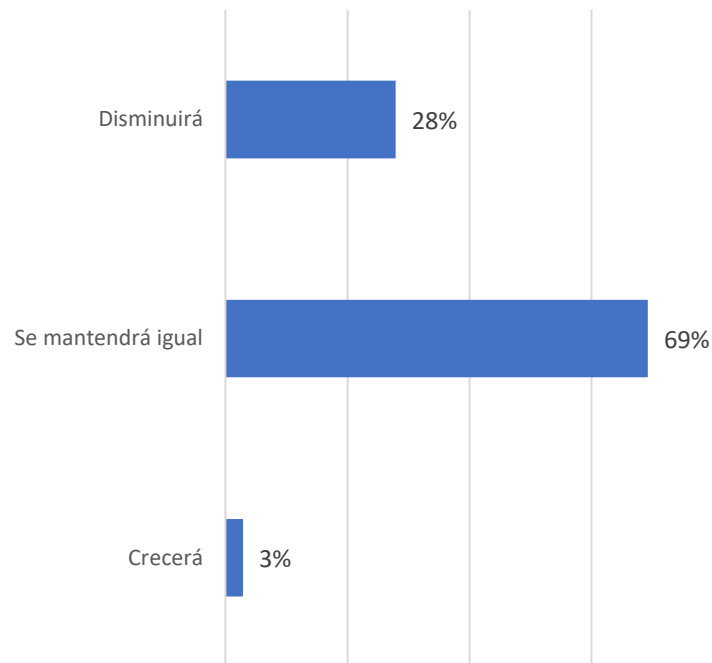


❑ A pesar de que ya sabemos que el uso de mascarillas se va a prolongar en el tiempo, los encuestados no ven un problema en la disponibilidad

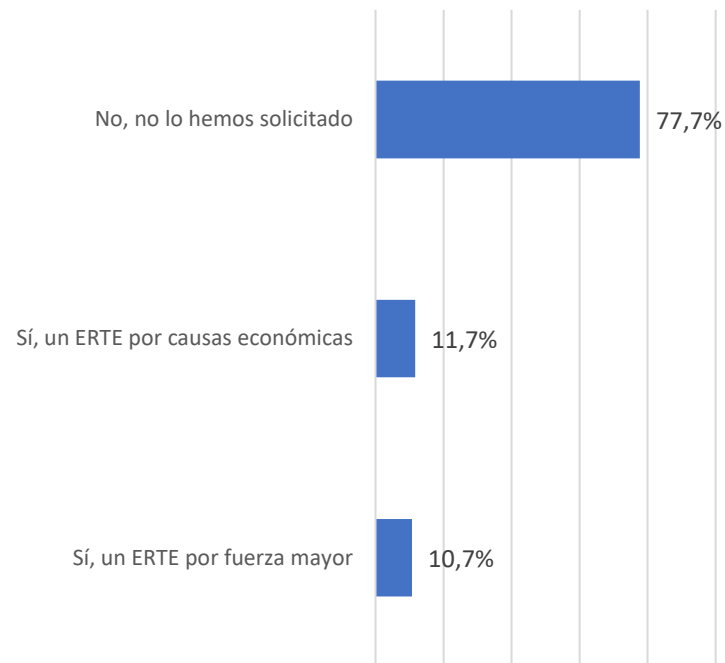
❑ La incertidumbre derivada de la falta de contratación parece afectar a la perspectiva anual, esperando una caída entre el 20 y 30% a final de año. La media esperada es del 29%

# Plantilla y viabilidad de las empresas

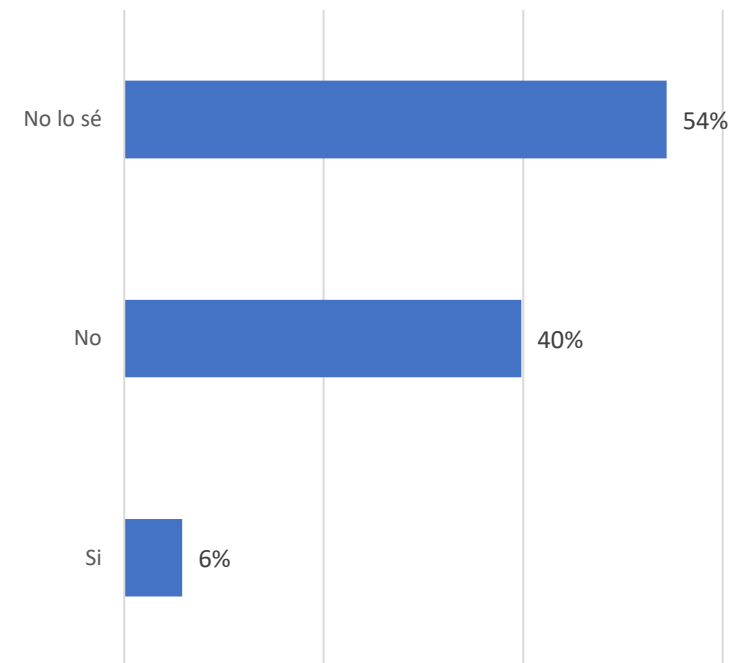
Comportamiento esperado de la plantilla de su empresa en 2020



¿Ha tramitado un ERTE para tratar de compensar la pérdida de producción?



La viabilidad de la empresa se verá comprometida

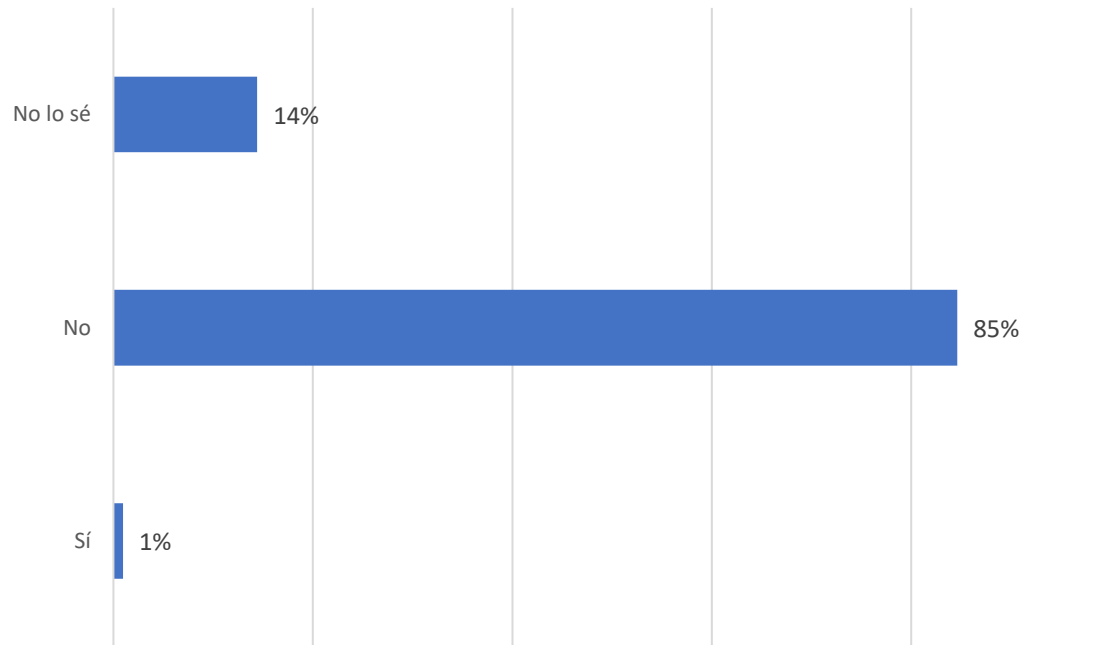


- ❑ La mayoría de las empresas piensa que el empleo se mantendrá
- ❑ El 23% de las empresas han acudido a ERTE, cifra que sin ser muy alta, es superior a lo que estimábamos

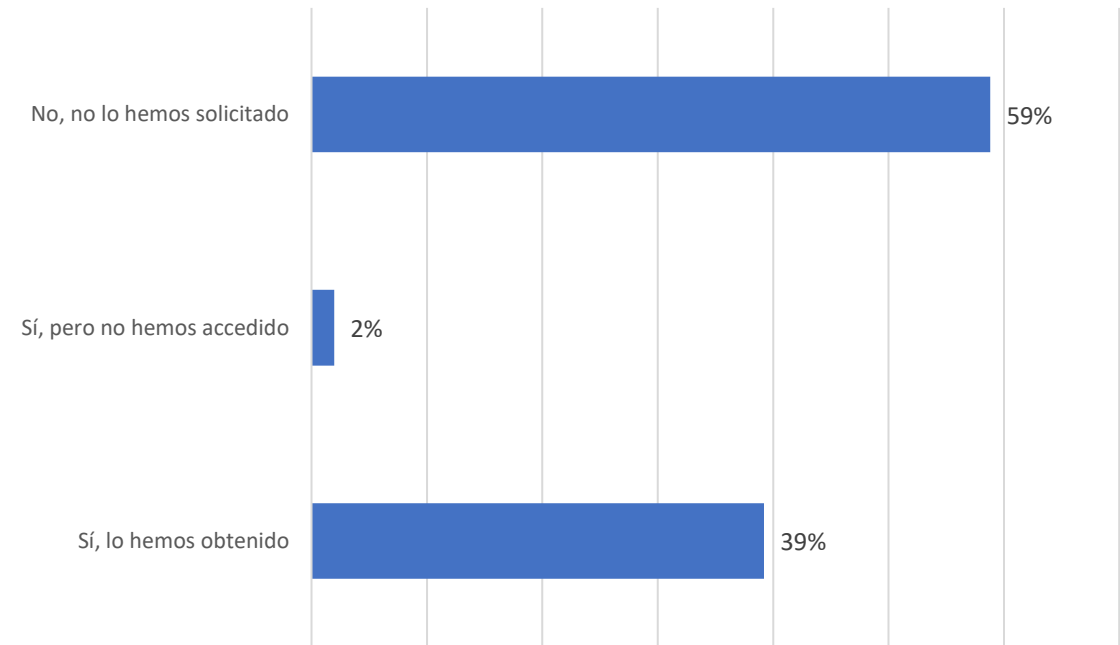
- ❑ Aunque hay más empresas que piensan que “no” frente al “sí”, de nuevo aparece la incertidumbre, y en este caso de forma predominante

# Tesorería y liquidez de las compañías

La empresa tendrá que recurrir a un concurso de acreedores



¿Ha recurrido a financiación ajena vía créditos ICO?



- ❑ En estos momentos, las empresas no se plantean situaciones límite como un concurso de acreedores, pero hay un 14% de indecisos

- ❑ Una gran cantidad de empresas han acudido a Créditos ICO para garantizar la liquidez
- ❑ En pocos casos no se han obtenido a pesar de haberse solicitado



**Muchas gracias, en especial a todas las empresas que han participado en la encuesta**